

SEM - Search Engine Marketing:

SEM - Monitoring



Misurare l'efficacia di un sito web

La finalità ultima di un **sito web aziendale** è quella di **affermare il brand** ed in ultima analisi **aumentare le vendite**. Se vogliamo che quanto investito sul sito web e sulle attività SEM dia i ritorni migliori, dobbiamo effettuare delle **misure** e quindi capire quanto le nostre azioni siano funzionali agli obiettivi prefissati (**efficacia**) al fine di **ottimizzare le nostre azioni per il conseguimento degli obiettivi stessi**.

Ricordiamo che il SEM ha uno scopo ben preciso:

*Il **search engine marketing** (SEM), conosciuto anche come search marketing, è il ramo del web marketing che si applica ai motori di ricerca, ovvero comprende tutte le attività atte a generare **traffico qualificato** verso un determinato **sito web**. Lo **scopo** è portare al sito, tramite i motori di ricerca, il **maggior numero di visitatori realmente interessati** ai suoi contenuti.*

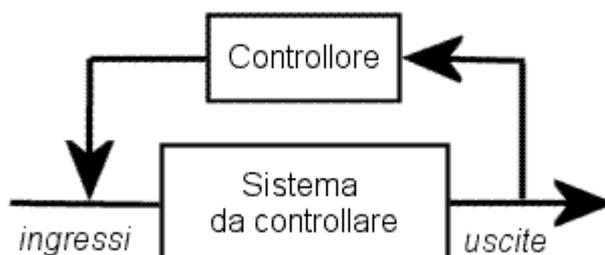
(Da: Wikipedia, l'enciclopedia libera.)

Retro-regolazione (feedback)

Quanto appena accennato corrisponde all'approccio ampiamente utilizzato e consolidato in vari campi ingegneristici e tecnologici: la **Retro-regolazione**:

*In fisica e automazione la retroazione - o **retroregolazione** (**feedback** in inglese, ma usato spesso anche in italiano) è la capacità dei sistemi dinamici di tenere conto dei risultati del sistema per modificare le caratteristiche del sistema stesso.*

(Da: Wikipedia, l'enciclopedia libera.)



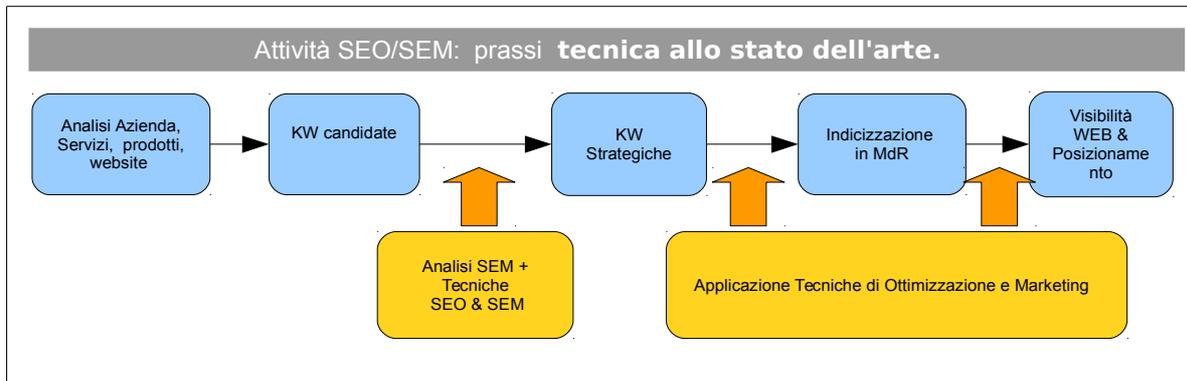
In altre parole il SEM-monitoring è necessario per capire se il nostro sito web ottiene i risultati auspicati.

Attività SEO/SEM

OpenWay segue una prassi molto accurata nell'applicazione delle tecniche SEO/SEM.

Il fatto che noi risultiamo vincenti laddove molti nostri concorrenti falliscono, è dovuto al fatto che questi ultimi non affrontano e non risolvono alcuni passi cruciali del processo.

Non serve rimarcare che gli attori più noti in capo posizionamento, fanno leva sulla fiducia che il cliente ha del loro marchio piuttosto che su di una applicazione scrupolosa delle tecniche maggiormente adeguate e laboriose.



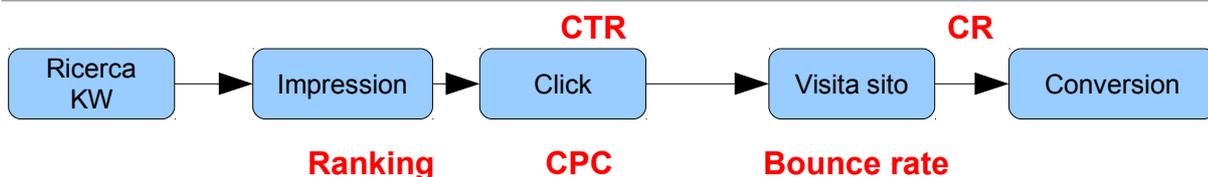
Quali misure?

Il grafico seguente indica, in prima approssimazione, come il processo sia articolato e quali **misurazioni** sia necessario attuare per monitorare i risultati conseguiti.

Glossario & Legenda

MdR	Motore di Ricerca
Indicizzazione in MdR	Le tecniche SEO & SEM ottimizzano le informazioni che il MdR ha sul sito. In alcuni casi il MdR giunge ad ignorare il sito se non adottiamo tali tecniche.
SERP	La locuzione inglese "search engine results page" (abbreviata in SERP) significa "pagina dei risultati del motore di ricerca". Ogni qualvolta un utente effettua una ricerca con un motore, infatti, ottiene come risposta un elenco ordinato di link a siti.
Ranking	Posizionamento. Ordine nelle SERP in cui è riferito il sito in oggetto
Impression	Il sito in oggetto è visualizzato nelle SERP. Si noti che colui che effettua una ricerca visualizza solo una minima parte delle SERP tipicamente solo la prima di migliaia o milioni di pagine.
CTR	Click Through Rate. Frequenza percentuale con cui il visitatore seleziona il sito in oggetto dalle SERP
CPC	Costo per Click. Tipica tariffazione di AdWords Google.
CR	Conversion Rate. Frequenza percentuale con cui il visitatore esegue una specifica azione sul sito in oggetto (acquisto, registrazione, download, pubblicazione, etc.)

Accesso a sito web tramite una Ricerca: sequenza eventi e delle misure SEM



Il web marketing deve **ottimizzare tutte le fasi suddette** per risultare effettivamente **efficace**, ed il SEM-monitoring deve misurare il **grado di efficacia** raggiunto.

OpenWay

di Vittorio Zambon, Via Romita 7/d, 10137 Torino

web: www.openway.it - e-mail: info@openway.it

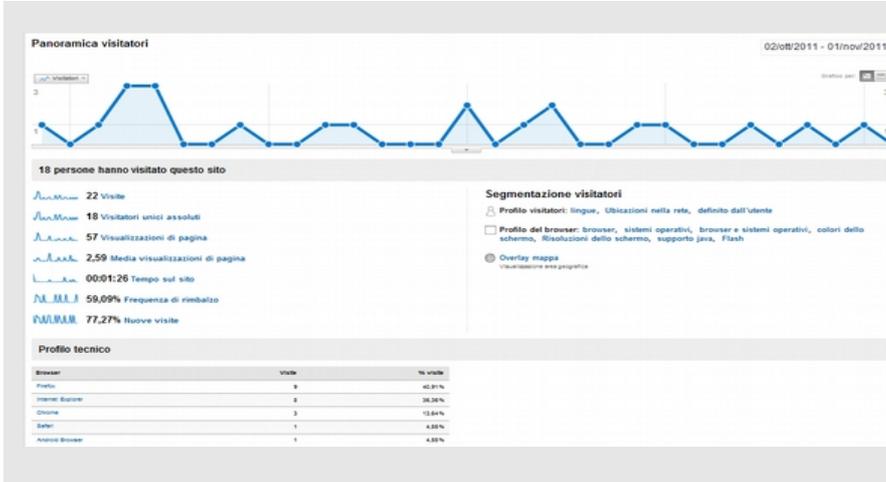
Tel: 011 30 99 877 - 340 68 45 407

P.IVA 10375930012 - C.F.: ZMBVTR62M03L219L - C.C.I.A.A.: 1128058

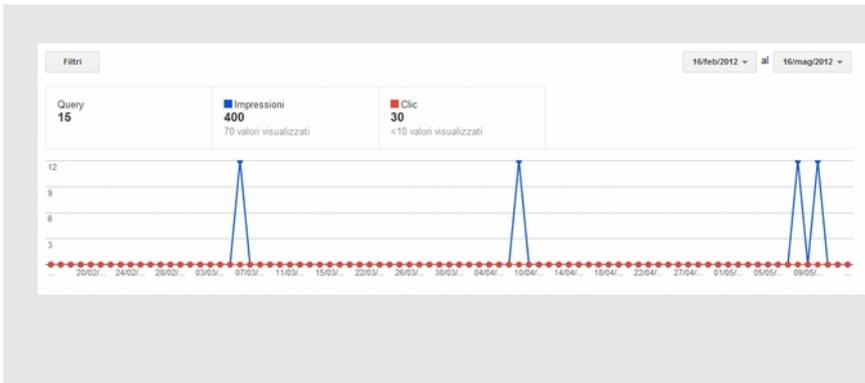
Alcuni esempi di Report del SEM-Monitoring

Forniamo nel seguito solo alcuni esempi delle misure che possono essere prodotte sul traffico verso un sito. Si tenga presente che la tipologia di misure è assai numerosa e vario, adattandosi ad ogni esigenza di marketing aziendale.

Dette misure possono essere fruite direttamente dal nostro cliente oppure da OpenWay stessa ed in modo autonomo al fine di ottimizzare le proprie azioni di SEM.



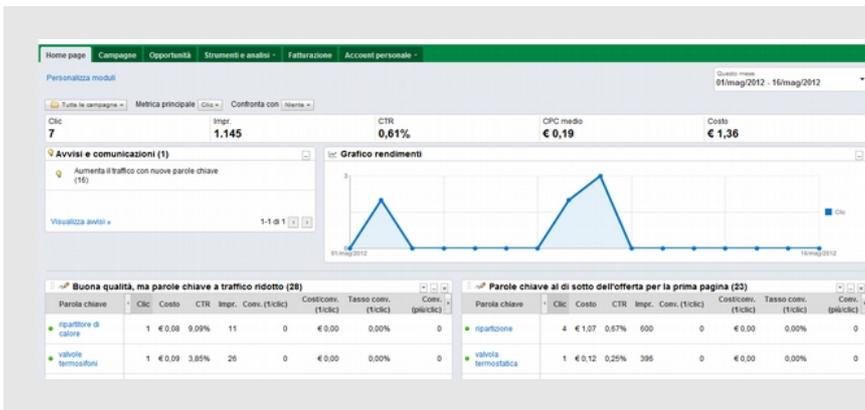
Questo report evidenzia, per un periodo di **tempo selezionabile**, i numeri relativi alle visite sul sito suddivisi per visite, visitatori, pagine, tempi di permanenza, frequenza di rimbalzo, nuove visite, browser in uso.



Questo report mette in risalto, per un periodo di **tempo selezionabile**, il numero di impressions ed i click.

Da questi dati si evince anche il valore CRT che è pari a $N^{\circ}click/N^{\circ} impressions$.

Il report distingue tra query generate dai naviganti e pagine presentate nella SERP



Questo report mette in risalto, per un periodo di **tempo selezionabile**, gli indicatori di performance per il posizionamento **PPC**, ovvero 'sponsorizzato' cioè a pagamento e basato sulle keyword e sul numero di click.

NOTA: Il PPC - Pay per Click

Il pay per click (PPC) è una modalità di acquisto e pagamento della pubblicità online; l'inserzionista paga una tariffa unitaria in proporzione ai click (click-through rate), ovvero solo quando un utente clicca effettivamente sull'annuncio pubblicitario. I vantaggi di questa forma di pubblicità sono numerosi e permettono di ottimizzare al massimo gli investimenti. Un esempio di pubblicità pay per click è rappresentato dal keyword advertising, cioè annunci sponsorizzati che compaiono a lato dei risultati "puri" dei motori di ricerca.

Fedeltà dei visitatori

02/ott/2011 - 01/nov/2011

Maggior numero di visite ripetute: 1 volta

Conteggio delle visite da questo visitatore inclusa la visita corrente	Visite che costituiscono la visita n. dell'utente	Percentuale di tutte le visite
1 volta	17,00	77,27%
2 volte	1,00	4,55%
3 volte	1,00	4,55%
26-50 volte	2,00	9,09%
51-100 volte	1,00	4,55%

Questo report evidenzia le percentuali relative alle visite ripetute. Indica quanti visitatori si sono 'affezionati' al sito.



Questo report evidenzia la provenienza territoriale dei visitatori.

In caso di business localizzato è molto utile per focalizzare l'offerta e l'ottimizzazione (SEO) del sito sulle aree d'interesse.

VISITATORI

019444

👤 Today	21
👤 Yesterday	53
👤 This week	227
👤 Last week	318
👤 This month	107
👤 Last month	1441
👤 All days	19444

We have: 2 guests online
 Your IP: 84.221.231.242
 Opera 9.80, Windows
 Today: Nov 03, 2011
Visitors Counter

Esempio di contatore istantaneo (real-time) pubblicabile sul sito

Indica le visite in atto e gli utenti registrato connessi oltre ai cumulativi delle visite in vari periodi.